

بسم الله الرحمن الرحيم  
اللهم صل على محمد و آل محمد



[www.egza.tk](http://www.egza.tk)

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی: گرایش: مهندس صنایع

کد درس: ۹۹۷۱۸۶ تاریخ: ۸۶/۳/۲۵ شروع: ۱۰/۳۰

تعداد سؤالات: فنی ۳۰ تکمیلی -- نظری --

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۳۵ دقیقه نظری -- نغی

تعداد کل صفحات: ۲

www.egza.tk

۱. «انقلاب کار آفرینی» در کدام دوره از مراحل تکامل جوامع بشری به وقوع پیوسته است؟

الف. جامعه صنعتی ب. جامعه فرا صنعتی یا اطلاعاتی ج. جامعه سنتی د. هیچکدام

۲. «واسطه‌گری» در ارتباط مستقیم با کدام نوع کسب و کار می‌باشد؟

الف. کسب و کار صنعتی ب. کسب و کار خدماتی ج. کسب و کار تجاری د. کسب و کار تولیدی

۳. «ایجاد نوآوری» جزو کدام دسته از اهداف کسب و کار می‌باشد؟

الف. اهداف اقتصادی ب. اهداف اجتماعی ج. هر دو مورد د. اهداف فرهنگی

۴. کدام مورد جزو سه تکرش اصلی اقتصادی در حوزه کارآفرینی می‌باشد؟

الف. رویکرد رفتاری ب. مکتب نئوکلاسیک ج. رویکرد ویژگی‌ها د. هیچکدام

۵. منبع قدرت در «جامعه صنعتی» چه بوده است؟

الف. بازاری ب. دانش ج. ماده و انرژی د. رسانه‌های گروهی

۶. نیازهایی که افراد در تعامل با محیط می‌آموزند از دیدگاه «مک گرامند» عبارتند از:

الف. نیاز به موفقیت، نیاز به قدرت، نیاز به تعلق یا وابستگی

ب. نیازهای زیست محیطی، نیاز به تنوع، نیاز به موفقیت

ج. نیاز به تعلق یا وابستگی، نیاز به تنوع، نیازهای زیست محیطی

د. نیاز به قدرت، نیاز به تنوع، نیاز به تعلق یا وابستگی

۷. کدام عبارت، در مورد «خلاقیت» و «نوآوری» صحیح است؟

الف. خلاقیت بر فعالیت تکیه دارد. ب. نوآوری پیش نیاز خلاقیت است.

ج. خلاقیت بر توانایی تکیه دارد. د. همه موارد فوق

۸. ویژگی‌های «جمعیت شناختی» کارآفرینان در کدام رویکردهای کارآفرینی مورد بررسی واقع می‌شوند؟

الف. رویکرد اقتصادی ب. رویکرد روان‌شناسی

ج. رویکرد مدیریتی د. رویکرد رفتاری

۹. «الگوی نقش» در کدام دسته از ویژگی‌های مربوط به کارآفرینان مورد بررسی قرار می‌گیرد؟

الف. ویژگی‌های مرتبط با سابقه و پیشینه فرد.

ب. ویژگی‌های تجربی کارآفرینان

ج. ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان

د. ویژگی‌های ظاهری کارآفرینان

۱۰. کدام یک از روش‌های راه اندازی کسب و کار نسبت به روش‌های مشابه و موجود، «کم مخاطره‌ترین» بوده و هزینه سرمایه

گذاری آن «پایین ترین مقدار» می‌باشد؟

الف. خرید کسب و کار موجود ب. پذیرش نمایندگی (فرانشیز)

ج. شروع کسب و کار از صفر د. همه موارد فوق از ریسک بگسان برخوردارند

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی: گرایش: مهندس صنایع

کد درس: ۹۹۷۱۸۶

تعداد سؤالات: فنی ۳۰ تکمیلی -- نظری --

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۳۵ دقیقه نظری -- نغی

تعداد کل صفحات: ۲

۱۱. کدام عبارت در مورد «شرکت تضامنی» صدق می‌کند؟

الف. در شرکت تضامنی هر یک از شرکا فقط تا میزان سرمایه خود مسوول قروض و تعهدات شرکت است.

ب. در شرکت تضامنی، سرمایه شرکت از طریق فروش سهام به عموم مردم تامین می‌شود.

ج. در شرکت تضامنی، اگر دارایی شرکت برای اداي تمام قروض کافی نباشد، هر یک از شرکا مسئول پرداخت تمام قروض شرکت است.

د. همه موارد فوق

۱۲. وجود «خلاقیت» در کدام مرحله از چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه، حیاتی است؟

الف. مرحله ایجاد کسب و کار ب. مرحله شروع کسب و کار

ج. مرحله رشد د. مرحله تثبیت کسب و کار

۱۳. در کدام نوع از سیستم‌های تولیدی ذیل از «ربات‌ها» در امر کنترل ماشین و انجام کاردر فرآیند تولید استفاده می‌شود؟

الف. سیستم تولیدی خودکار ب. سیستم تولیدی دستی

ج. سیستم تولیدی کامپیوتری د. هیچکدام

۱۴. کدام عبارت در مورد «کارسنجی و روش سنجی» درست می‌باشد؟

الف. ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی از اهداف کارسنجی است.

ب. «کارسنجی» در ارتباط با کاهش زمان‌های زاید و تعیین زمان استاندارد می‌باشد.

ج. «روش سنجی» عبارتست از به کارگیری تکنیک‌هایی برای تعیین زمان انجام کار معین به وسیله یک فرد در سطحی قابل قبول.

د. هیچکدام از موارد فوق

۱۵. «روش‌های مدیریت عملیات» عبارتند از:

الف. پیش بینی، تنظیم برنامه کاری، کنترل موجودی

ب. برنامه‌ریزی، کنترل موجودی، نگهداری و تعمیرات

ج. برنامه‌ریزی، سنجش عملکرد، ارزیابی

د. پیش بینی، مدیریت هزینه، مدیریت کیفیت

۱۶. منظور از واژه (دموراز)، از واژه‌های مرسوم در قراردادهای خرید مربوط به فعالیت‌های بازرگانی چیست؟

الف. به معنی رفع مشکلات احتمالی است که ممکن است در مواقع خرید و بارگیری پیش آید.

ب. به معنی شرایط پرداخت وجه کالا است که از طریق بانک کارگزار فروشنده باید دقیقاً مشخص شود.

ج. به معنی ضمانت نامه حسن انجام کاری‌باشد.

د. به معنی پرداخت هزینه کشتی است که برای تخلیه مجبور به توقف بیش از حد که در قرارداد معین می‌شود، باشد.

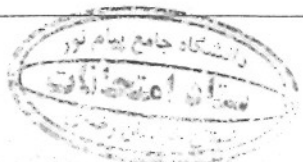
۱۷. مهم‌ترین عنصر موجود در آمیخته بازاریابی چیست؟

الف. قیمت ب. توزیع ج. ترفیع د. محصول

۱۸. «تکیه بر نقاط قوت» از سیاست‌های مربوط به کدامیک از استراتژی‌های مرسوم بازاریابی می‌باشد؟

الف. استراتژی رهبری هزینه ب. استراتژی تمایز

ج. استراتژی تمرکز د. هیچکدام



نام درس: مبانی کارآفرینی  
رشته تحصیلی: گرایش: مهندس صنایع  
کد درس: ۹۹۷۱۸۶

تعداد سؤالات: فنی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --  
زمان امتحان: تشریحی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی -- دقیقه  
تعداد کل صفحات: ۲

۱۹. حفظ مشتری و ایجاد زمینه جهت بازگرداندن اوبه سوی خود» مربوط به کدامیک از ابعاد مدیریت بازاریابی باشد؟  
الف. بازاریابی ب. بازاریابی ج. بازاریابی د. بازاریابی
۲۰. بیمه اجباری « یا « بیمه ناشی از قانون « به کدامیک از انواع بیمه اطلاق می‌شود؟  
الف. بیمه بازرگانی ب. بیمه‌های دریایی ج. بیمه اموال د. بیمه‌های اجتماعی
۲۱. « بیمه اعتبار» در کدام دسته‌بندی از انواع بیمه‌های بازرگانی قرار می‌گیرد؟  
الف. بیمه‌های اشیاء ب. بیمه زیان پولی ج. بیمه مسئولیت د. بیمه اشخاص
۲۲. در کدامیک از انواع قراردادهای خرید ، انطباق قیمت‌های موجود با بازار بین‌المللی و عدم وجود هرگونه رابطه‌ای غیر از موضوع قرارداد میان خریدار و فروشنده مطرح و مورد بررسی قرار می‌گیرد؟  
الف. حل و فصل اختلافات و حکمیت ب. شرایط پرداخت ج. ضمانت‌نامه د. قسم‌نامه
۲۳. کدام گزینه در مورد ( صورت سودزبان) درست تعریف شده است؟  
الف. صورت سود و زیان، فهرستی از تمام دارایی‌ها ، بدهی‌ها و سرمایه یک واحد کسب و کار در یک تاریخ معین است.  
ب. بیانگر خلاصه‌ای از درآمدها و هزینه‌های یک واحد کسب و کار در یک دوره زمانی معین ( یک ماه یا یک سال بعد ) است.  
ج. بیانگر خلاصه تغییراتی است که در سرمایه‌ی یک واحد کسب کار، طی یک دوره زمانی معین ( یک ماه یا یک سال ) رخ داده است.
- د. بیانگر مجموع دریافت‌ها و پرداخت‌های نقدی واحد کسب و کار در طول یک دوره است.
۲۴. «مباحث نظیر « فروش حضوری ، پیشبرد فروش و بازاریابی مستقیم « در کدام گروه از آمیخته‌های بازاریابی مطرح می‌گردد؟  
الف. محصول ب. قیمت ج. ترفیع د. توزیع
۲۵. « انگیزش زیردستان « جزو کدام دسته از وظائف مدیریت است؟  
الف. سازماندهی ب. هدایت ج. کنترل و نظارت د. مدیریت منابع انسانی
۲۶. «صورت درآمد یا صورت عملیات» نام دیگر کدامیک از صورتهای مالی مرسوم در حسابداری می‌باشد؟  
الف. صورت سود و زیان ب. صورت سرمایه ج. ترازنامه د. صورت گردش وجوه نقد
۲۷. « مزایای بالقوه‌ای که کسب و کار در بلند مدت در رقابت با دیگران از آن برخوردار است «  
نظیر حق ثبت اختراع ، در کدام بخش از بخشهای یک برنامه کسب و کار ( BP ) آورده می‌شود؟  
الف. بخش طراحی ، تحقیق و توسعه ب. بخش مکانیابی ج. بخش شرح کسب و کار د. بخش مدیریت
۲۸. ایجاد تیم کارآفرینانه‌ی موثر در کدام مرحله از مراحل ایجاد و توسعه کسب و کار انجام شده و صورت می‌پذیرد؟  
الف. مرحله ایجاد کسب و کار ب. مرحله رشد ج. مرحله نوآوری یا افول د. مرحله شروع کسب و کار



نام درس: مبانی کارآفرینی  
رشته تحصیلی: گرایش: مهندس صنایع  
کد درس: ۹۹۷۱۸۶

تعداد سؤالات: فنی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --  
زمان امتحان: تشریحی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی -- دقیقه  
تعداد کل صفحات: ۲

۲۹. کدام عبارت صحیح نیست؟  
الف. یک برنامه کسب و کار منحصر به زمان شروع کسب و کار و صرفاً ابزار آغاز کسب و کار است.  
ب. برنامه کسب و کار ابزار مهمی است که تامین کننده مالی ، از آن برای ارزیابی ظرفیت بالقوه کسب و کار استفاده می‌کند.  
ج. هدف از تهیه برنامه کسب و کار ، تعریف کسب و کار ، تشریح جزئیات مربوط به چگونگی امکان‌پذیری عملیات کسب و کار کارآفرینانه در بازارهای موجود است.  
د. برنامه کسب و کار ، بین اهداف مختلف سازمان ارتباط برقرار می‌کند.
۳۰. «ارتقای توان نرم‌افزاری، کیفیت محصولات صنعتی و بهبود سطح تکنولوژی « از فعالیت‌های مربوط به کدام واحد کسب و کار در کشور می‌باشد؟  
الف. واحد تولید صنعتی ب. واحد کشت و صنعت ج. واحد خدمات مهندسی د. هیچکدام

